

Správa o činnosti pedagogického klubu

1. Prioritná os	Vzdelávanie
2. Špecifický cieľ	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
3. Prijímateľ	ZŠ, Komenského, Svit
4. Názov projektu	Zvýšenie čitateľskej, matematickej a prírodovednej gramotnosti žiakov v ZŠ Svit
5. Kód projektu ITMS2014+	312011S124
6. Názov pedagogického klubu	Klub učiteľov informatiky
7. Dátum stretnutia pedagogického klubu	04.12.2019
8. Miesto stretnutia pedagogického klubu	ZŠ, Komenského, Svit
9. Meno koordinátora pedagogického klubu	PaedDr. Slávka Slivková
10. Odkaz na webové sídlo zverejnenej správy	https://zssvit.edupage.org/a/zvysenie-citateľskej?eqa=dGV4dD10ZXh0L3RleHQyMjE5c3VicGFnZT0z

11. Manažérske zhrnutie:

Definičný rámec mediálnej gramotnosti tvorí súhrn zručností a schopností súvisiacich s prístupom k médiám, ktoré je možné zhrnúť do štyroch základných oblastí, ktorými sú prístup, hodnotenie/kritický postoj, analýza a tvorivosť. Všetky schopnosti sú faktorom osobného vývinu, ktoré formujú povedomie, kritické uvažovanie, ale aj schopnosť riešiť problémy. V rámci informačnej spoločnosti je mediálna gramotnosť základnou zručnosťou všetkých vekových skupín populácie a pokladá sa za jeden zo základných predpokladov aktívneho a plnohodnotného občianstva a za prostriedok eliminácie rizík sociálneho vylúčenia.

Témou stretnutia pedagogického klubu bola mediálna gramotnosť, ciele a kompetencie.

Kľúčové slová : gramotnosť, médiá , kompetencie

12. Hlavné body, témy stretnutia, zhrnutie priebehu stretnutia:

1. Mediálna gramotnosť - definícia
2. Kompetencie mediálnej gramotnosti
3. Ciele mediálnej gramotnosti

K bodu číslo 1

Prednášajúcimi témy bola Mgr. Martina Ferjančeková,

Pani uč. Martina Ferjančeková na začiatku predostrela teoretický úvod a oboznámila prítomných s definíciou mediálnej gramotnosti.

Na najvšeobecnejšej úrovni je možné mediálnu gramotnosť definovať ako súbor zručností a schopností, ktoré sú nevyhnutným predpokladom zodpovedného využívania médií a prístupu k nim, a ktoré určujú proces komunikácie.

Mediálna gramotnosť na jednej strane posilňuje kritické myslenie a schopnosti kreatívneho riešenia problémov, na druhej strane získavané zručnosti a vedomosti sú v rýchlo sa rozvíjajúcej informačnej spoločnosti predpokladom začlenenia jednotlivcov do procesov inovácií. Sú taktiež zárukou, že každý môže využívať výhody informačnej spoločnosti vrátane osôb, ktoré sú znevýhodnené v dôsledku obmedzených zdrojov, vzdelania, veku, rodu alebo etnickej príslušnosti a vrátane osôb so zdravotným postihnutím alebo žijúcich v menej zvýhodnených oblastiach.

K bodu 2

Pani uč. Timarová oboznámila v druhom bode prítomných s kompetenciami mediálnej gramotnosti.

Mediálnu gramotnosť môžeme presnejšie popísať prostredníctvom nevyhnutných kompetencií (spôsobilostí) potrebných pre aktívnu a uvedomelú účasť človeka v súčasnej mediálnej spoločnosti.

Porozumenie :

- 1) ako narastá vplyv médií na spoločnosť
- 2) akým spôsobom sú médiá konštruované
- 3) ako médiá vykresľujú realitu

Ovládanie a využívanie :

- 4) vybavení, softvéru aplikácií
- 5) orientácie v mediálnom prostredí

Komunikácia ako :

- 6) vyhľadávanie a spracovávanie informácií
- 7) vytváranie obsahu

8) participovanie na sociálnych sieťach

Stratégia so zámerom:

9) uvedomenia si/reflektovania vlastného využívania médií

10) dosahovania cieľov prostredníctvom médií

K bodu 3

Pani uč. Harhovská nám zreferovala, čo by malo byť cieľom mediálnej výchovy.

Hlavné ciele mediálnej výchovy v procese celoživotného vzdelávania:

- zvyšovanie mediálnej gramotnosti všetkých vekových skupín populácie
- aktualizácia mediálnych kompetencií, zodpovedný a kritický prístup k médiám, efektívne využívanie médií a nových komunikačných technológií,
- učiť jednotlivcov „učiť sa“ a využívať možnosti, ktoré im médiá a nové komunikačné prostriedky ponúkajú, vo svoj prospech,
- ochrana detí a dospievajúcej mládeže pred hrozbami, ktoré prinášajú médiá a nové komunikačné technológie v obsahovej ponuke alebo spôsobe komunikácie,
- ochrana špecifických skupín (špecifické skupiny dospeléj populácie, seniori) pred obsahmi a službami, ktoré by ich svojou povahou mohli ohroziť, a ktoré nedokážu vzhľadom na nedostatočnú úroveň mediálnej gramotnosti posúdiť,
- zabrániť formám generačného „komunikačného a informačného zaostávania“ (rodičia, učitelia, špecifické skupiny populácie, seniori a. i.),
- zabrániť akýmkoľvek formám sociálneho vylúčenia z dôvodu nedostatočnej úrovne mediálnej gramotnosti

P. učiteľka Slivková na základe uvedeného navrhla riešenia ako zapracovať efektívnejšie mediálnu gramotnosť do výchovnovzdelávacích plánov a to nielen v predmete informatika ale aj v rámci medzipredmetových vzťahov. Je známe, že kto porozumie informáciám, porozumie svetu. Navrhla postupnosť – najprv prácu s textom [/https://eduworld.sk/cd/jaroslava-konickova/2256/ako-pracovat-s-textom/](https://eduworld.sk/cd/jaroslava-konickova/2256/ako-pracovat-s-textom/), navrhla úzku spoluprácu s učiteľmi SJL, potom práca s médiami – noviny, časopisy, videá - viesť žiakov ku kritickému mysleniu a využívať metódy kritického myslenia napr. E -U-R /evokácia uvedomenie a reflexia/, brainstorming, brainwritting, cinquain, ...

Učitelia diskutovali o uvedených metódach.

13. Závěry a doporučení:

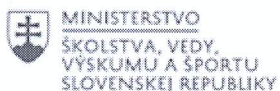
Jadrom efektivní mediální výchovy by měl být důraz na věku primerané kriticko-analytické myšlení, které zasa vyžaduje isté etické a všeobecno-politické porozumenie. Pri rozvíjaní kritického myslenia vychádzať z metód kritického myslenia. Potom je možné hovoriť o netrivializovanom prístupe k médiám a mediálnej realite ako takej. Rovnako dôležité sú inovatívne metódy, zážitkové a praktické učenie, mediálna oblasť je v tomto zmysle vďačným obsahom, žiaci predsa dennodenne v medializovanej kultúre žijú. V ich základe však musí stáť racionalita, nadhľad a zmyslupnosť. Nevyhnutnou súčasťou „analytickej“ úrovne mediálnej výchovy je kreatívna úroveň, teda vytváranie mediálnych produktov samotnými žiakmi. Ukážky dobrých aktivít na rozvíjanie mediálnej gramotnosti žiakov s dôrazom na kritické myšlenie poskytuje publikácia Myslime kriticky o médiách, ktorá je dostupná na <http://www.sccd-sk.org>.

14. Vypracoval (meno, priezvisko)	Mgr. Martina Ferjančeková
15. Dátum	04.12.2019
16. Podpis	<i>Ferjančeková</i>
17. Schválil (meno, priezvisko)	PaedDr. Slávka Slivková
18. Dátum	5.12. 2019
19. Podpis	<i>Slivková</i>

Príloha:

Prezenčná listina zo stretnutia pedagogického klubu

Príloha správy o činnosti pedagogického klubu



EURÓPSKA ÚNIA
Európsky sociálny fond
Európsky fond regionálneho rozvoja



OPERAČNÝ PROGRAM
ĽUDSKÉ ZDROJE

Prioritná os:	Vzdelávanie
Špecifický cieľ:	1.1.1 Zvýšiť inkluzívnosť a rovnaký prístup ku kvalitnému vzdelávaniu a zlepšiť výsledky a kompetencie detí a žiakov
Prijímateľ:	ZŠ, Komenského, Svit
Názov projektu:	Zvýšenie čitateľskej, matematickej a prírodovednej gramotnosti žiakov v ZŠ Svit
Kód ITMS projektu:	312011S124
Názov pedagogického klubu:	Klub učiteľov informatiky

PREZENČNÁ LISTINA

Miesto konania stretnutia: ZŠ Komenského Svit


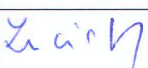
Dátum konania stretnutia: 4. 12 2019

Trvanie stretnutia: od 15.30 hod do 17.00 hod

Zoznam účastníkov/členov pedagogického klubu:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia
1.	PhDr. Ivan Šikorský		ZŠ Komenského Svit
2.	Mgr. Ladislav Kralinský		ZŠ Komenského Svit
3.	Mgr. Martina Ferjančeková		ZŠ Komenského Svit
4.	PaedDr. Slávka Slivková		ZŠ Komenského Svit
5.	Mgr. Peter Šinály, M.A		ZŠ Komenského Svit

Meno prizvaných odborníkov/iných účastníkov, ktorí nie sú členmi pedagogického klubu a podpis/y:

č.	Meno a priezvisko	Podpis	Inštitúcia
1.	MGR. JANA TIMÁROVA		ZŠ, KOMENSKÉHO, SVIT
2.	MGR. LUCIA HARHOVSKÁ		ZŠ, KOMENSKÉHO, SVIT